

# VENTAS EN SUPERMERCADOS

San Luis, Julio de 2025

**Gobernador de la Provincia de San Luis:** CPN Claudio Poggi

**Ministro de Ciencia e Innovación:** Dr. Delfor Sergnese

**Director de Estadísticas y Censos:** Prof. Adolfo Romero Alaniz

**Coordinación y Elaboración:** Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Ventas totales. Provincia de San Luis.....	5
Grupos de artículos con su correspondiente participación.....	6
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.....	7
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....	8
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....	9
Evolución de los últimos 12 meses.....	9
Variación porcentual interanual País - San Luis.....	9

## Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

## A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



## Ventas totales. Provincia de San Luis

Julio 2025

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$17.001.785	100
Bebidas	\$1.530.705	9,00
Almacén	\$5.378.169	31,63
Panadería	\$542.182	3,19
Lácteos	\$1.585.390	9,32
Carnes	\$1.829.016	10,76
Verdulería y frutería	\$466.744	2,75
Alimentos preparados y rotisería.	\$74.104	0,44
Artículos de limpieza y perfumería.	\$2.405.166	14,15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$689.343	4,05
Electrónica y artículos para el hogar	\$1.086.972	6,39
Otros	\$1.413.993	8,32

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de Julio del corriente año, las ventas en la provincia, a precios corrientes en miles de pesos ascendieron a \$17001.785. San Luis cuenta con 16 bocas de expendio registrando cada una \$1.062.612 en miles de pesos, registrando venta por m2 de \$528.531, cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m2 con una cantidad de operaciones de 492.015 unidades y ventas por operaciones de \$34.555.

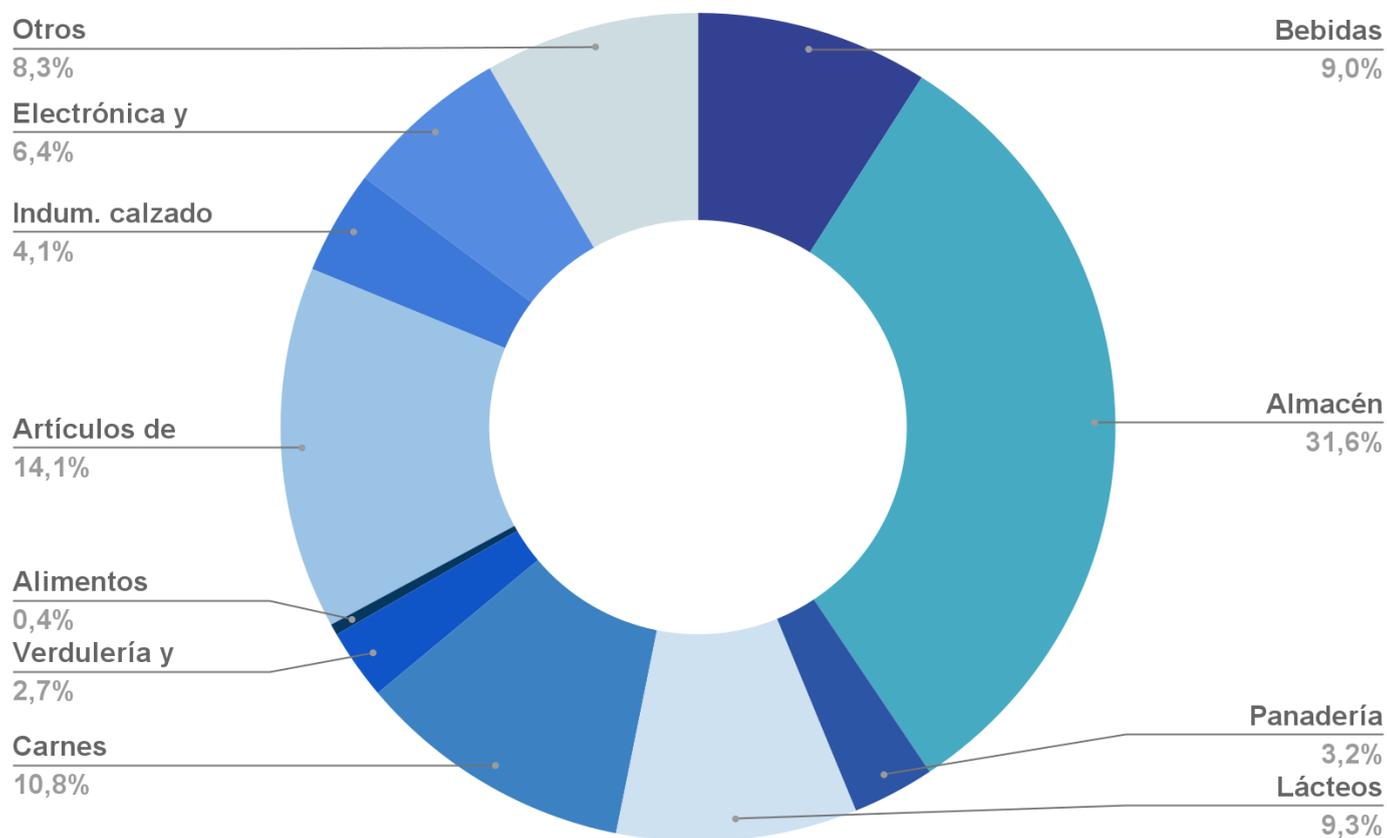
Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar "Almacén" con una participación porcentual del 31,63% del total de las ventas seguido por "Artículos de limpieza y perfumería" con el 14,15%; "Carnes" con el 10,76%.

## Grupos de artículos con su correspondiente participación.

### Ventas San Luis

Julio de 2025.

Gráfico 1



## Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Julio 2025

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$17.001.785	\$2.059.013.601	0,83
Bebidas	\$1.530.705	\$212.663.090	0,72
Almacén	\$5.378.169	\$579.700.152	0,93
Panadería	\$542.182	\$89.635.994	0,60
Lácteos	\$1.585.390	\$237.088.872	0,67
Carnes	\$1.829.016	\$265.760.306	0,69
Verdulería y frutería	\$466.744	\$85.096.586	0,55
Alim. preparados y rotisería.	\$74.104	\$23.699.729	0,31
Art. de limpieza y perfumería.	\$2.405.166	\$262.713.634	0,92
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$689.343	\$59.346.232	1,16
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.086.972	\$93.242.915	1,17
Otros	\$1.413.993	\$150.066.093	0,94

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 0.83% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en el total de las ventas del país son : “Electrónicos y artículos para el hogar” y “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” con el 1,17% y 1,16% respectivamente.



## Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes Julio 2025	Ventas Totales a Precios corrientes -Julio 2024	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$17.001.785	\$13.081.358	30,0	29,6
Bebidas	\$1.530.705	\$1.117.464	37,0	23,6
Almacén	\$5.378.169	\$4.267.062	26,0	27,1
Panadería	\$542.182	\$393.540	37,8	32,6
Lácteos	\$1.585.390	\$1.264.462	25,4	24,8
Carnes	\$1.829.016	\$1.274.388	43,5	60,9
Verdulería y frutería	\$466.744	\$381.169	22,5	18,2
Alimentos preparados y rotisería	\$74.104	\$42.834	73,0	45,2
Artículos de limpieza y perfumería	\$2.405.166	\$1.956.667	22,9	20,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$689.343	\$547.849	25,8	43,7
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.086.972	\$850.274	27,8	8,0
Otros	\$1.413.993	\$985.651	43,5	44,6

\* Valores en miles de pesos.

Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia registró en Julio un incremento del 30%. Dentro del grupo de artículos que mayor aumento registró respecto al mismo mes del año anterior fue: "Alimentos preparados y rotisería" 73%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 29,6% respecto al mismo mes del año pasado. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son los mismos registrados en la provincia: "Carnes" 60,9%.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en el mes de Julio del corriente año son las siguientes: Mendoza \$101.093.574 con una variación del 28,47%, respecto a igual mes del año 2024; San Juan \$18.269.667 con un incremento del 29,24% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$17.001.785 con una alza del 29,97% y La Rioja \$9.666.282 con un crecimiento del 22,73% respecto al mismo mes del año anterior, registrando las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis una variación similar entre ellas, respecto a la variación del mismo mes del año anterior.

## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Agosto'24	210,3	192,4
Septiembre '24	173,3	150,4
Octubre '24	139,8	118,8
Noviembre'24	138,7	122,0
Diciembre'24	94,2	78,0
Enero'25	69,8	57
Febrero'25	50,6	47,8
Marzo'25	43,8	35,0
Abril '25	48,2	53,4
Mayo'25	40,7	37,9
Junio'25	31,1	30,3
Julio'25	29,6	30

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

## Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

